

REGULAMIN

KONKURS DLA KLIENTÓW W RAMACH PROMOCJI UBEZPIECZENIA „WARTA SPOSÓB NA RAKA” TUNŻ „WARTA” S.A.

Art.1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu jest Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie Warta S.A. z siedzibą w Warszawie (kod: 00-805), ul. Chmielna 85/87, wpisane do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000023648, NIP 113-15-36-859, kapitał zakładowy 311 592 900 zł opłacony w całości, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs organizowany jest na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, na podstawie niniejszego regulaminu, zwanego dalej „Regulaminem”.
3. Niniejszy regulamin stanowi podstawę organizowania Konkursu dla Klientów w ramach promocji ubezpieczenia „WARTA SPOSÓB NA RAKA” TUnŻ „Warta” S.A., określa prawa i obowiązki Organizatora i jego Uczestników.
4. Konkurs zostanie ogłoszony w punktach agencyjnych oraz na stronie www.warta.pl.

Art.2

ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

1. Konkurs ubezpieczenia „WARTA SPOSÓB NA RAKA” trwa od dnia 08.11.2016r. do 31.12.2016r.
2. Uprawnione do udziału w Konkursie są pełnoletnie osoby fizyczne, które w okresie objętym promocją zawrą z Organizatorem umowę ubezpieczenia „WARTA SPOSÓB NA RAKA” (tj. osoby wskazane w umowie (na polisie) jako „ubezpieczający”).
3. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika Regulaminu Konkursu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, agenci współpracujący z Organizatorem oraz współmałżonkowie pracowników i agentów.
5. Prawa do uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.

6. Z tytułu uczestnictwa w Konkursie nie przysługuje zwrot kosztów ani innych poniesionych przez Uczestników Konkursu wydatków. Organizator nie przewiduje nagród za samo uczestnictwo w Konkursie.

Art.3

DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora w celu realizacji niniejszego Konkursu. Organizator w szczególności będzie miał prawo przetwarzać te dane w granicach dozwolonych przez prawo, w celu:
 - a. realizacji Konkursu,
 - b. wyłonienia laureatów Konkursu,
 - c. doręczenia nagród,
 - d. wysyłania informacji związanych z Konkursem.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie Warta S.A. z siedzibą w Warszawie (kod: 00-805) przy ul. Chmielna 85/87.
3. Dane Uczestników Konkursu będą przechowywane przez Organizatora przez okres roku od momentu rozstrzygnięcia Konkursu, po czym zostaną zniszczone.
4. Uczestnik Konkursu, przy wypełnianiu ankiety internetowej, potwierdza zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora na podstawie klauzuli umieszczonej na konkursowej stronie www.wartasposobnaraka.pl. Zapis potwierdzający zgodę brzmi:

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie Warta S.A. z siedzibą w Warszawie (kod: 00-805), ul. Chmielna 85/87. - jako administratora danych i organizatora Konkursu na potrzeby realizacji Konkursu dla Klientów w ramach promocji ubezpieczenia „WARTA SPOSÓB NA RAKA” TUnŻ „Warta” S.A. Mam świadomość dobrowolności podania danych oraz prawa dostępu do treści danych i ich poprawiania.”

Art.4

UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. Aby wziąć udział w Konkursie Klient musi:
 - a. w terminie od dnia 08.11.2016r. do dnia 31.12.2016r. dokonać zawarcia umowy ubezpieczenia „WARTA SPOSÓB NA RAKA” (patrz art.2 pkt. 2).
 - b. wykonać zadanie konkursowe polegające na przedstawieniu hasła promocyjnego dla produktu „WARTA SPOSÓB NA RAKA”, w języku polskim, składającego się z maksymalnie 50 znaków.
 - c. zarejestrować swoje dane wraz z odpowiedzią na zadanie konkursowe poprzez stronę www.wartasposobnaraka.pl do dnia 31 grudnia 2016 r.
2. Ważne zgłoszenie konkursowe powinno zawierać następujące informacje:
 - a. odpowiedź na zadanie konkursowe
 - b. numer polisy - tzn. numer zawartej przez klienta umowy ubezpieczenia

- c. imię i nazwisko Klienta posiadającego zawartą umowę ubezpieczenia (uprawnionego do udziału w Konkursie)
 - d. dane kontaktowe: e-mail i telefon komórkowy do Klienta - autora hasła
3. Komisja regulaminowa wybierze laureatów na podstawie własnej oceny odpowiedzi na pytanie konkursowe. Kryteriami oceny branymi pod uwagę będą: poprawność merytoryczna odpowiedzi, kreatywność oraz inwencja twórcza uczestnika Konkursu.
4. Uczestnicy Konkursu oświadczają, że są autorami nadesłanych do Konkursu utworów, posiadają doń pełne prawa autorskie, i są w pełni uprawnieni do ich zgłoszenia w konkursie.
5. Uczestnicy konkursu oświadczają również, że przesłane utwory nie naruszają przepisów prawa ani prawem chronionych dóbr osób trzecich. Z chwilą wydania nagrody Laureatowi, Organizator nabywa bez ograniczeń, nieodpłatnie majątkowe prawa autorskie do nagrodzonego utworu Laureata na następujących polach eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - w każdy sposób, w szczególności w prasie, materiałach drukowanych, w pamięci komputera, na cyfrowych i analogowych nośnikach danych, techniką zapisu cyfrowego i magnetycznego oraz techniką drukarską i reprograficzną,
 - b. w zakresie obrotu egzemplarzami, na których utwór utrwalono - rozpowszechnianie poprzez publiczne wprowadzenie zwielokrotnionych egzemplarzy do obrotu, w tym w prasie i placówkach agencyjnych Organizatora, ich publiczne wystawianie, użyczenie lub najem,
 - c. publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez udostępnienie w sieci Internet,
 - d. wykorzystanie w działaniach marketingowych i Public Relations Organizatora, w tym w ramach reklamy lub promocji jego produktów lub usług, bez względu na ilość wytworzonych egzemplarzy, nadań i emisji utworu.
6. Laureat udziela Organizatorowi zgody na tworzenie, rozporządzanie i korzystanie z utworów zależnych względem utworu lub jego części, w tym na włączenie ich do innych utworów, na wprowadzeniu zmian do tych utworów i ich wykorzystanie na polach eksploatacji wskazanych w pkt 5 ppkt a-d.

Art. 5 NAGRODY

1. W Konkursie przyznane zostanie 150 Nagród, każda w postaci opaski Xiaomi Mi Band, która monitoruje aktywności fizyczne i fazy snu.
2. Organizator oświadcza, że łączna wartość brutto Nagrody wynosi 85 złotych (słownie: osiemdziesiąt pięć złotych 00/100).

3. Każdy uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę. Przyjęcie nagrody przez każdego Laureata zostanie potwierdzone poprzez potwierdzenie odebrania przesyłki z nagrodą.
4. Nagrody zostaną dostarczone Laureatom Konkursu za pośrednictwem kuriera lub Poczty Polskiej w terminie 30 dni od chwili opublikowania wyników konkursu na stronie www.warta.pl.
5. Nagrody zostaną przesłane na adres korespondencyjny wskazany w polisie „WARTA SPOSÓB NA RAKA”, w formie przesyłki za potwierdzeniem odbioru.
6. Organizator wyłącza możliwość wypłaty ekwiwalentu pieniężnego za nagrodę oraz zamianę nagrody o której mowa w art. 5 ust. 1 na jakąkolwiek inną nagrodę rzeczową.
7. W przypadku rezygnacji z nagrody przez Laureata, nagroda przechodzi na kolejnego uczestnika Konkursu wybranego przez Komisję jako Laureata.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędne wskazanie przez Uczestnika Konkursu adresu e-mail lub numeru telefonu, które uniemożliwią kontakt z Uczestnikiem Konkursu.
9. W przypadku, gdy zdobywcą Nagrody będzie osoba, nie spełniająca warunków wskazanych w niniejszym Regulaminie, osoba taka traci prawa do nagrody, a w wypadku ujawnienia tego faktu po odbiorze nagrody osoba taka będzie zobowiązana do zwrotu ekwiwalentu pieniężnego nagrody. Organizator uprawniony będzie wówczas do przyznania nagrody Uczestnikowi, który zajmował kolejne miejsce na liście Laureatów Konkursu.
10. Wszelkie reklamacje związane z ewentualnymi usterkami Nagród w czasie trwania gwarancji (12 miesięcy) należy zgłaszać firmie SENSUM Marek Dynus drogą mailową, pisząc na adres: biuro@sensumart.pl

Art. 6

ROZSTRZYgniĘCIE KONKURSU

1. Rozstrzygnięcie Konkursu odbędzie się po jego zakończeniu, najpóźniej do dnia 31.01.2017r.
2. Nad przestrzeganiem zasad określonych w niniejszym regulaminie czuwa Komisja regulaminowa w składzie:
 - a. Przewodniczący Komisji - Emilia Pietrzak, pracownik Departamentu Marketingu i Public Relations
 - b. Członek komisji - Joanna Mężeńska, pracownik Departamentu Sprzedaży Ubezpieczeń Indywidualnych.
 - c. Członek komisji - Alina Trzcianowska, pracownik Departamentu Marketingu i Public Relations
3. Wyniki zostaną podane do wiadomości publicznej na stronie internetowej Organizatora: www.warta.pl; www.wartasposobnaraka.pl do dnia 31.01.2017r.
4. Protokół z posiedzenia Komisji Regulaminowej może zostać udostępniony na życzenie.

Art. 7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo i rzeczowo sąd powszechny.
2. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Agentem, u którego zawierają umowę ubezpieczenia. Odpowiedzi będą udzielane w ciągu 7 dni roboczych.
3. Niniejszy regulamin dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora, w punktach agencyjnych, pod adresem www.warta.pl oraz www.wartasposobnaraka.pl
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treści odpowiedzi tworzonych przez Uczestników Konkursu oraz związane z tym roszczenia osób trzecich.
5. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub praw do znaków towarowych, a także innych majątkowych i osobistych praw osób trzecich w związku z przesłanym Organizatorowi w ramach konkursu utworem.
6. Laureat zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi wszelkie koszty jakie Organizator poniesie w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek wykorzystania utworu lub jego części.
7. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie będą miały przepisy prawa polskiego.